

eCommerce - CREACIÓN DE UNA TIENDA ON LINE

1.CATEGORÍA DE SOLUCIÓN: Pertenece a la categoría II del Anexo IV de la Ley de Bases: Comercio electrónico.

2.NOMBRE DE LA SOLUCIÓN: eCommerce - Creación de una Tienda on line.

3.DESCRIPCIÓN DE LA SOLUCIÓN: Nuestro objetivo es la creación para los beneficiarios del programa de una tienda on line (eCommerce) de compraventa de productos y/o servicios que utilice medios digitales para su intercambio.

Este servicio proporciona las siguientes ventajas:

- Mayor visibilidad del Negocio, aumenta el número de personas a las que ofrecer los productos y servicios. Aumenta también la información que proporcionamos sobre nuestros productos y ventajas de su consumo, de tal forma que se ayuda al cliente en el proceso de compra.

- Mejora la confianza de los usuarios, dado que hoy en día mucha gente antes de comprar un producto o servicio se informa sobre la empresa que lo vende a través de Internet, si la empresa tiene una tienda virtual, el potencial cliente gana en confianza y aumenta la probabilidad de que compre y se convierta por tanto en cliente final.

- Mejora la imagen de la empresa, dado que se ofrece información pública ante toda la sociedad digital, y ello proporciona a la empresa una imagen más actualizada, creíble y profesional.

- Disponibilidad 24 horas. Una tienda on line está disponible todo el día y prácticamente desde cualquier lugar, esto permite a los clientes y personas interesadas comprar e interactuar con la empresa a cualquier hora, se facilitan las actividades al usuario, lo cual es una gran ventaja competitiva.

- Reducción de Gastos, dado que una tienda virtual no requiere unas instalaciones físicas, se reducen costes de alquiler de locales, de almacenamiento de productos y otros asociados a los mismos.

- Permite expandir el Negocio, ampliar el mercado al que nos dirigimos, ya sea a nivel local, nacional o internacional.

- Permite estudiar el comportamiento de los clientes, sus gustos y preferencias, gracias a los registros de las compras y actividades desarrolladas en la tienda virtual, también permite crear una comunidad de seguidores que puedan dar su opinión sobre la empresa, sus productos y servicios.

Los servicios que incluimos en esta solución digital son los siguientes:

- 1. Creación de la tienda on line (eCommerce) y alta del catálogo de productos.**
Elaboramos el catálogo de productos de la empresa mediante el alta, importación o carga de los diferentes artículos de la pyme ya sean productos o servicios. Realizamos un alta mínima de 100 artículos o referencias, o bien un número inferior en el caso de que el beneficiario comercialice un número menor.
- 2. Métodos de Pago.** Configuramos e integramos diferentes métodos de pago en la tienda on line.

3. **Diseño Web Responsive**, esto significa, que la tienda virtual que diseñamos es apta para ser funcional en todo tipo de dispositivos.
4. **Diseño Accesible**, esto significa, que la tienda virtual que diseñamos cumple los requisitos o criterios de conformidad de las directrices comunitarias europeas sobre accesibilidad de los contenidos web (Nivel AA de las pautas Web Content Accessibility Guidelines, conocidas como WCAG-2.1)
5. **Diseño Autogestionable**, esto significa, que proveemos al beneficiario de una Plataforma de Gestión de Contenidos, para que pueda modificar los materiales de su tienda on line en cualquier momento por sí mismo.
6. **Posicionamiento Básico en Internet**, Toda la información de la Web desarrollada será accesible por los principales motores de búsqueda. Para conseguirlo, se optimizará el contenido de la web y su estructura.
7. **Optimización de la Presencia en Buscadores, conocido como SEO** (del término inglés Search Engine Optimazation= Optimización de los motores de búsqueda), mediante diferentes herramientas como el Análisis de Palabras Clave (keywords) que escriben los usuarios de internet en los buscadores de la red para consultar información que pueda estar relacionada con los productos y servicios que comercialice el beneficiario. Otras herramientas son el SEO on page, y la indexación y jerarquización de contenidos, mediante las cuales mejoramos los elementos internos de la página web en lo que atañe a estructura y contenido, gracias al trabajo sobre optimización URL (de los recursos de nuestra web para ser acordes a las búsquedas de los navegadores), estructura de encabezados, tiempos de carga, contenidos de calidad, y la realización de agregaciones de los recursos de nuestra web al índice de Google para facilitarlos nuestra ubicación. Se realizará el servicio sobre un mínimo de 2 páginas o apartados.
- 8.
9. **Formas de envío**. Configuramos e integramos en la tienda virtual, los métodos de envío digital y físico de los productos y/o servicios comercializados por el beneficiario.
10. **Otras acciones de Presencia Digital**. Dependiendo del proyecto, se barajarán diferentes acciones de Marketing Digital para potenciar la presencia digital de la empresa en Internet, como por ejemplo Campañas Publicitarias, SEO Off Page, Generación de contenidos, Inbound Marketing, entre otras.

4. PRECIO DE LA SOLUCIÓN:

Ofrecemos esta solución para cualquier beneficiario de los citados en la Ley de Bases de la Subvención. Según la misma, los tipos o segmentos de beneficiarios son los siguientes:

- Segmento I, Empresas de entre 10 y menos de 50 empleados.
- Segmento II, Empresas de entre 3 y menos de 9 empleados.
- Segmento III, Empresas de menos de 3 empleados.

Las ayudas a las que se pueden optar dependiendo del citado tamaño de la empresa beneficiaria son las siguientes:

- | | |
|------------------------|---------------|
| - Segmento I: | 2.000€ |
| - Segmento II: | 2.000€ |
| - Segmento III: | 2.000€ |

Precios de la solución a partir de 2.500€.

NOTA: La Ley de Bases (Programa Kit Digital) de la subvención es la siguiente:

Orden ETD/1498/2021, de 29 de diciembre, por la que se aprueban las bases reguladoras de la concesión de ayudas para la digitalización de pequeñas empresas, microempresas y personas en situación de autoempleo, en el marco de la Agenda España Digital 2025, el Plan de Digitalización PYMEs 2021-2025 y el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de España -Financiado por la Unión Europea- Next Generation EU (Programa Kit Digital).